

ESF kiest vijf ambassadeurs voor 2006

IN 2006 BEKROONDE HET ESF-AGENTSCHAP VOOR DE TWEEDE MAAL EEN AANTAL KWALITEITSPRODUCTEN GEREALISEERD DOOR ÉÉN VAN HAAR PROMOTOREN. DE VIJF UITVERKOREN ORGANISATIES MOGEN ÉÉN JAAR LANG DE TITEL VAN ESF-AMBASSADEUR DRAGEN.

De bekroning met de Ambassadeurstitel betekent niet alleen een belangrijke erkenning. Het ESF ondersteunt daarenboven elk bekroond project financieel (2500 euro) en strategisch (advies en begeleiding) om gedurende één jaar hun innoverende product nog ruimer te verspreiden in Vlaanderen.

De projecten worden ingezonden na een oproepronde en beoordeeld door een onafhankelijke jury. In deze jury zetelen vertegenwoordigers van de administratie Werkgelegenheid van de Vlaamse Gemeenschap, de VDAB, het HIVA en de kabinetten van de ministers Vandenbroucke en Van Brempt. Elk ingezonden product wordt beoordeeld aan de hand van twaalf selectiecriteria: innovatie, aangepastheid, empowerment, meerwaarde, gebruiksvriendelijkheid, toegankelijkheid, disseminatie, duurzame ontwikkeling,



In 2005 werden negen ambassadeurs bekroond, dit jaar waren er vijf uitverkoren.

overdraagbaarheid, aanpassingsvermogen, autonomie en gendermainstreaming.

Stuk voor stuk zijn het realisaties die ook andere ondernemingen en organisaties kunnen inspireren.

We stellen de vijf geselecteerde producten kort voor.

→ Zie ook <http://www.esf-agentschap.be/esf-ambassadeurs/pages/2006/esfamb2006.htm>.

1. Licht op groen, Jobcentrum West-Vlaanderen vzw

Het Jobcentrum West-Vlaanderen ontwikkelde een sollicitatietraining op DVD voor personen met een arbeidsbeperking. Er werd ook ondertiteling voorzien voor gehoorgestoorde personen.

Het innoverende aan dit product schuilt in het ontwikkelingsproces. Bij de ontwikkeling van "Licht op groen" werd de doelgroep immers nauw betrokken. Zij evalueerden ook zelf het product.

De DVD kan onbeperkt gebruikt worden door zowel trainers als cliënten.

De "Licht op groen"-DVD verdient een plaatsje op het bureau van elke potentiële werkgever of begeleider voor werkzoekenden uit deze doelgroep.

→ Contact:
Lies Vanhaverbeke
Tel 051 26 90 20
www.jobcentrum-westvlaanderen.be

2. Startwijzer, Unizo Startersservice

Op www.startwijzer.be biedt UNIZO aan kandidaat-ondernemers informatie en hulpmiddelen aan voor het opstellen van hun ondernemingsplan. De starters vinden er onder meer gratis software voor het opstellen van een financieel plan, cijfers en statistieken van verschillende sectoren, online begeleiding bij de opstart van een zaak enz.

www.startwijzer.be kon alvast op een bijzonder enthousiast onthaal rekenen bij de doelgroep. Het ESF-Ambassadeur-schap moet ervoor zorgen dat Unizo nog

meer starters kan laten kennismaken met dit handige werkinstrument.

→ Contact:
Roel Casteels
Tel 02 238 07 65
www.startwijzer.be

3. Aan de slag met diversiteit, Ideaconsult

"Aan de slag met diversiteit" is opgezet als een praktische gids voor de KMO-manager die actie wil ondernemen om tot een meer "diverse" onderneming te komen. Er hoort ook een handleiding bij voor consultants of arbeidsbemiddelaars. De gids biedt vooral richting aan wie mikt op alloctonen en oudere werknemers. De gids oogt goed en is handig in

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.